

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

TRỊNH THÀNH SƠN

ĐẤU TRANH PHÒNG, CHỐNG HÀNG GIẢ
TẠI CHI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG
TỈNH VĨNH PHÚC

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ

THÁI NGUYÊN - 2017

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

TRỊNH THÀNH SƠN

**ĐẤU TRANH PHÒNG, CHỐNG HÀNG GIẢ
TẠI CHI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG
TỈNH VĨNH PHÚC**

Chuyên ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ
Mã số: 60.34.04.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Người hướng dẫn khoa học: TS. Dương Thị Tình

THÁI NGUYÊN - 2017

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Các số liệu, kết quả đã nêu trong luận văn có nguồn gốc rõ ràng, trung thực và chưa được dùng để bảo vệ một học vị nào khác. Mọi sự giúp đỡ cho việc hoàn thành luận văn đều đã được cảm ơn. Các thông tin, trích dẫn trong luận văn đều đã được ghi rõ nguồn gốc./.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2017

Tác giả luận văn

Trịnh Thành Sơn

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện đề tài: **“Đấu tranh phòng, chống hàng giả tại chi cục quản lý thị trường tỉnh Vĩnh Phúc”**, tôi đã nhận được sự hướng dẫn, giúp đỡ, động viên của nhiều cá nhân và tập thể. Tôi xin được bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc nhất tới tất cả các cá nhân và tập thể đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong học tập và nghiên cứu.

Tôi xin trân trọng cảm ơn Ban Giám hiệu, Phòng Đào tạo, các khoa, phòng của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi về mọi mặt trong quá trình học tập và hoàn thành luận văn này.

Tôi xin trân trọng cảm ơn sự giúp đỡ tận tình của giáo viên hướng dẫn TS. Dương Thị Tình.

Tôi xin cảm ơn sự giúp đỡ, đóng góp nhiều ý kiến quý báu của các nhà khoa học, các thầy, cô giáo trong Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh - Đại học Thái Nguyên.

Trong quá trình thực hiện đề tài, tôi còn được sự giúp đỡ và cộng tác của các đồng chí tại các địa điểm nghiên cứu, tôi xin chân thành cảm ơn các bạn bè, đồng nghiệp và gia đình đã tạo điều kiện mọi mặt để tôi hoàn thành nghiên cứu này.

Tôi xin bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc đối với mọi sự giúp đỡ quý báu đó.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2017

Tác giả luận văn

Trịnh Thành Sơn

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC BẢNG	vii
DANH MỤC BIỂU ĐỒ, HÌNH, SƠ ĐỒ	viii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	3
4. Những đóng góp của luận văn	3
5. Bố cục của luận văn	4
Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ ĐẤU TRANH PHÒNG CHỐNG SẢN XUẤT, BUÔN BÁN HÀNG GIẢ	5
1.1. Cơ sở lý luận	5
1.1.1. Khái niệm và đặc trưng về hàng giả	5
1.1.2. Một số vấn đề cơ bản về sản xuất, buôn bán hàng giả	13
1.1.3. Vai trò quan trọng của đấu tranh phòng, chống sản xuất, buôn bán hàng giả	24
1.1.4. Nội dung đấu tranh phòng, chống sản xuất, buôn bán hàng giả	25
1.1.5. Các yếu tố ảnh hưởng đến công tác đấu tranh phòng, chống sản xuất, buôn bán hàng giả	29
1.2. Cơ sở thực tiễn	32
1.2.1. Kinh nghiệm đấu tranh phòng chống sản xuất, buôn bán hàng giả của một số địa phương trên cả nước	32
1.2.2. Những bài học kinh nghiệm rút ra cho tỉnh Vĩnh Phúc	35
Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	38
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	38
2.2. Phương pháp nghiên cứu	38
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin	38

2.2.2. Phương pháp Tổng hợp số liệu	40
2.2.3. Phương pháp phân tích số liệu	41
2.3.4. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu	42
Chương 3. THỰC TRẠNG CÔNG TÁC ĐẤU TRANH PHÒNG CHỐNG SẢN XUẤT, BUÔN BÁN HÀNG GIẢ TẠI CHI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TỈNH VĨNH PHÚC	44
3.1. Đặc điểm tự nhiên, điều kiện kinh tế xã hội tỉnh Vĩnh Phúc	44
3.1.1. Đặc điểm tự nhiên	44
3.1.2. Điều kiện kinh tế xã hội	46
3.2. Khái quát chung về Chi cục quản lý thị trường tỉnh Vĩnh Phúc	50
3.2.1. Vị trí, chức năng	50
3.2.2. Nhiệm vụ, quyền hạn	50
3.2.3. Cơ cấu tổ chức	51
3.2.4. Nguồn nhân lực	54
3.2. Thực trạng công tác đấu tranh phòng chống sản xuất, buôn bán hàng giả tại chi cục quản lý thị trường tỉnh Vĩnh Phúc	58
3.2.1. Quan điểm, chủ trương của tỉnh Vĩnh Phúc và của chi cục quản lý thị trường trong công tác đấu tranh phòng, chống sản xuất, buôn bán hàng giả	58
3.2.2. Công tác tuyên truyền	61
3.2.3. Công tác đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ phòng chống hàng giả	65
3.2.4. Công tác kiểm tra, kiểm soát và xử lý vi phạm	69
3.2.5. Công tác phối hợp trong đấu tranh phòng, chống hàng giả	89
3.2.6. Công tác trang bị cơ sở vật chất, cơ sở dữ liệu phục vụ công tác phòng chống hàng giả	91
3.3. Phân tích các yếu tố tác động thúc đẩy sản xuất, buôn bán hàng giả tại Chi cục quản lý thị trường tỉnh Vĩnh Phúc	94
3.4. Đánh giá công tác đấu tranh phòng chống sản xuất, buôn bán hàng giả tại chi cục quản lý thị trường tỉnh Vĩnh Phúc	97
3.4.1. Thành công	97
3.4.2. Hạn chế	98

3.4.3. Nguyên nhân của những hạn chế	99
Chương 4. GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG TÁC ĐẤU TRANH PHÒNG CHỐNG SẢN XUẤT, BUÔN BÁN HÀNG GIẢ TẠI CHI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TỈNH VĨNH PHÚC	103
4.1. Dự báo sản xuất, buôn bán hàng giả trong những năm tới	103
4.2. Quan điểm, mục tiêu đấu tranh phòng chống sản xuất, buôn bán hàng giả tại chi cục quản lý thị trường tỉnh Vĩnh Phúc trong những năm tới	105
4.2.1. Quan điểm	105
4.2.2. Mục tiêu	106
4.3. Các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác đấu tranh phòng chống sản xuất, buôn bán hàng giả tại chi cục quản lý thị trường tỉnh Vĩnh Phúc.....	107
4.3.1. Hoàn thiện bộ máy cơ cấu tổ chức	107
4.3.2. Tuyển dụng và nâng cao trình độ nghiệp vụ cán bộ quản lý thị trường	108
4.3.3. Tăng cường trang bị, phương tiện, kinh phí cho các lực lượng chức năng chống hàng giả	112
4.3.4. Tăng cường sự phối hợp và nâng cao nhận thức trong mỗi doanh nghiệp ...	113
4.3.5. Nâng cao hiệu quả kiểm tra, kiểm soát và xử lý vi phạm	115
4.3.6. Tăng cường trang bị, phương tiện và xây dựng hoàn thiện cơ sở dữ liệu về hàng giả	116
4.4. Kiến nghị.....	119
KẾT LUẬN	120
TÀI LIỆU THAM KHẢO	122
PHỤ LỤC	124

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

ATTP	: An toàn thực phẩm
BHXH	: Bảo hiểm xã hội
BHYT	: Bảo hiểm y tế
QLTT	: Quản lý thị trường
SHTT	: Sở hữu trí tuệ
SL	: Số lượng
UBND	: Ủy ban nhân dân
VSATTP	: Vệ sinh an toàn thực phẩm

DANH MỤC BẢNG

Bảng 2.1.	Bảng ý nghĩa của điểm số các biến	39
Bảng 2.2.	Ý nghĩa của điểm số bình quân	40
Bảng 3.1.	Cơ cấu nguồn nhân lực giai đoạn 2013 - 2016	55
Bảng 3.2.	Biên chế số lượng cán bộ, công chức QLTT tại chi cục	57
Bảng 3.3.	Kết quả công tác tuyên truyền, vận động	63
Bảng 3.4.	Đánh giá của đối tượng điều tra	65
Bảng 3.5:	Công tác đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ chống hàng giả cho công chức QLTT giai đoạn năm 2013 - 2016	67
Bảng 3.6.	Đánh giá của đối tượng điều tra	68
Bảng 3.7:	Chỉ tiêu kế hoạch và kết quả kiểm tra, xử phạt vi phạm hành chính về hàng giả giai đoạn 2013 - 2016	75
Bảng 3.8:	Kết quả xử lý các hành vi vi phạm về hàng giả theo đơn vị giai đoạn 2013 - 2016	80
Bảng 3.9:	Kết quả xử lý các hành vi vi phạm về hàng giả theo loại hình vi phạm giai đoạn 2013 - 2016	82
Bảng 3.10:	Danh mục hàng giả đã tịch thu trong giai đoạn 2013-2016	86
Bảng 3.11.	Đánh giá của đối tượng điều tra về công tác kiểm tra, kiểm soát	88
Bảng 3.12.	Đánh giá của đối tượng điều tra	91
Bảng 3.13.	Đánh giá của đối tượng điều tra	93

DANH MỤC BIỂU ĐỒ, HÌNH, SƠ ĐỒ

BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 3.1.	Bản đồ vị trí tỉnh Vĩnh Phúc trong liên vùng	45
--------------	--	----

HÌNH

Hình 3.1.	Trình độ công chức tại Chi cục QLTT	56
Hình 3.2:	Chỉ tiêu kế hoạch và kết quả xử lý về hàng giả giai đoạn 2013-2016	76
Hình 3.3:	Kết quả xử lý các hành vi vi phạm về hàng giả theo loại hình vi phạm	83

SƠ ĐỒ

Sơ đồ 3.1.	Tổ chức bộ máy quản lý của Chi cục quản lý thị trường	51
------------	---	----